



RAPPORT D'ACTIVITÉ

Année 2015

Le sommaire

- ▶ La fréquentation de la MEEN, structure de proximité
- ▶ L'accompagnement renforcé des publics : le RSA
Parcours emploi renforcé et le PLIE Plan Local
d'Insertion par l'Emploi
- ▶ L'accompagnement tout public : la mise en œuvre du
Club Emploi
- ▶ La relation entreprise
- ▶ Les offres de service :
 - pour soutenir les accompagnements
 - pour soutenir la rencontre des demandeurs d'emploi
avec les entrepreneurs du territoire
- ▶ La refonte du site : <http://www.meen-neron.com>

ACCUEIL

La Maison de l'Emploi accompagne vers l'emploi tout public.

En 2015,

- 2021 personnes ont bénéficié d'un atelier de mobilisation vers l'emploi,
- 483 adultes ont eu un accompagnement vers l'emploi individuel et personnalisé,
- 174 ont bénéficié d'une information et une orientation au titre de l'Accueil Information Généraliste,
- 535 jeunes et familles au titre du Point Information Jeunesse
- 483 entreprises en contact dont 208 en relation régulière.

Compte tenu de la réorganisation des financements, l'accès à un accompagnement individuel et personnalisé a été restreint au profit d'un accompagnement collectif créé au cours de l'année 2015.

La MEEN accueille la Mission Locale. En 2015, 190 jeunes se sont nouvellement inscrits et 461 ont été accompagnés.

L'AIG : Accueil Information Généraliste

De 2013 à 2015, l'AIG s'inscrit dans un projet d'expérimentation pour la mise en place du Service Public Régional de la Formation.
La MEEN est Point d'Accueil, d'Information pour la Formation en collaboration avec les sites de Fontaine et de Villars de Lans.
Le projet AIG est coordonnée et piloté par la MIFE Isère, située à Eybens.

La mission « Accueil Information Généraliste » (AIG) est :

- ▶ effectuer un premier accueil à tout public en recherche d'information sur la formation, les métiers et l'emploi,
- ▶ apporter les premiers repères nécessaires à l'élaboration de leur projet,
- ▶ identifier les ressources disponibles,
- ▶ guider si besoin vers les interlocuteurs susceptibles de les accompagner dans une démarche plus approfondie.

En 2015, le PAIF St-Egrève a orienté 174 personnes en majorité entre 26/45 ans qui sont venues se renseigner sur l'Emploi (173), les formations (91), la VAE (31), la création d'entreprise (19)...

La Chargée d'Accueil et une Conseillère sont en charge de ce dispositif.

SPO/SPRO - CEP/CPF

Service Public de l'Orientation - Service Public Régional de l'Orientation :

Ce sont les 2 concepts issus de l'approche expérimentale conduite sur le bassin grenoblois depuis 2013, l'Accueil Information Généralisée. L'approche expérimentale s'est achevée en 2015 par la mise en œuvre par l'Etat du SPO et par la région du SPRO. Aucune visibilité aujourd'hui sur le devenir et la gestion de ce service. Toutefois, comme depuis le début, la Maison de l'emploi et de l'Entreprise accueille tous les publics et permet la professionnalisation en compétences des chargés d'accueil et des conseillers en premier accueil.

Conseil en Evolution Professionnelle - Congés Personnel de Formation :

La Maison de l'Emploi et de l'Entreprise a pris l'initiative tout au long de l'année d'informer les publics sur la mise en œuvre du Congé Personnel de Formation.

Dans le contexte législatif, l'état n'a pas souhaité permettre aux associations partenaires comme la MEEN de devenir opérateur du CPF ou de permettre aux conseillers d'être conseiller en Evolution Professionnelle.

LE PLIE (Plan Local d'Insertion à l'Emploi)

Depuis le 1^{er} janvier 2015, le Conseil Départemental de l'Isère a délégué au PLIE de la Métropole la gestion de l'accompagnement renforcé vers l'emploi des Bénéficiaires du RSA. Ainsi, les 2 dispositifs d'accompagnement PLIE et RSA PER ont fusionné au 1/01/2015.

En 2015, les conventions entre la MEEN et la METRO dans le cadre du PLIE et du RSA portent sur :

- ▶ l'accompagnement de publics vers l'insertion professionnelle : 2 conseillers emploi (1,8 etp)
- ▶ l'intermédiation vers l'entreprise : 1 Chargée de Relation entreprise (1 etp)

Les publics pouvant bénéficier de l'accompagnement renforcé vers l'emploi sont orientés par le Conseil départemental dans le cadre de l'instruction du RSA, soit par une CLAS pilotée par le PLIE pour déterminer l'éligibilité du public. La capacité d'accompagnement de la structure est liée au nombre de conseillers emplois mobilisés.

RSA PER (Parcours Emploi Renforcé) et PLIE

Répartition par Sexe et par Age

		Sexe		Age			
		Homme	Femme]-35 ans]	[35 - 50 ans]	[50 - 55 ans]	[+ 55 ans[
Total	146	68	78	50	67	13	16
<i>Dont rsa</i>	121	59	62	48	48	11	14
Total		47%	53%	34%	46%	9%	11%
<i>Dont rsa</i>	83%	40%	42%	33%	33%	8%	10%

Répartition par Niveau de qualification

		Niveau de Qualification						
		I	II	III	IV	V	Vbis	VI
Total	12	5	9	27	46	15	28	4
<i>Dont rsa</i>	11	5	8	25	40	12	19	1
Total	8%	3%	6%	18%	32%	10%	19%	3%
<i>Dont rsa</i>	9%	4%	7%	21%	33%	10%	16%	1%

RSA PER (Parcours Emploi Renforcé) et PLIE

Etapas mobilisées lors de l'accompagnement du public RSA PER et PLIE :

- Accompagnements M.E.E.N et partenaires : 161 suivis
- Contrat CDI, CDD <ou>= 6 mois, Intérim temps plein : **137** suivis
- Formation qualifiante : 12 suivis
- Technique de recherche d'emploi (T.R.E) : 61 suivis
- Création d'entreprise : 6 suivis
- Formation socio professionnelle (FLE, compétences premières...) : 20 suivis
- Mobilisation en partenariat (sophrologie, plateforme mobilité...) : 10 suivis
- S.I.A.E (Ulisse, Arche aux jouets, ADFE, les jardins de la solidarités...): 21 suivis
- Evaluation en milieu de travail (E.M.T) : 7 suivis

RSA PER (Parcours Emploi Renforcé) et PLIE

Répartition par Commune

	Total	rsa
FONTANIL CORNILLON	5	3
MONT ST MARTIN	1	1
PROVEYSIEUX	1	
QUAIX EN CHARTREUSE	3	3
ST EGREVE	90	76
ST MARTIN LE VINOUX	47	38
<i>GRENOBLE</i>	2	1

Certains participants ont déménagé sans avoir changé de référent au 31/12/2015

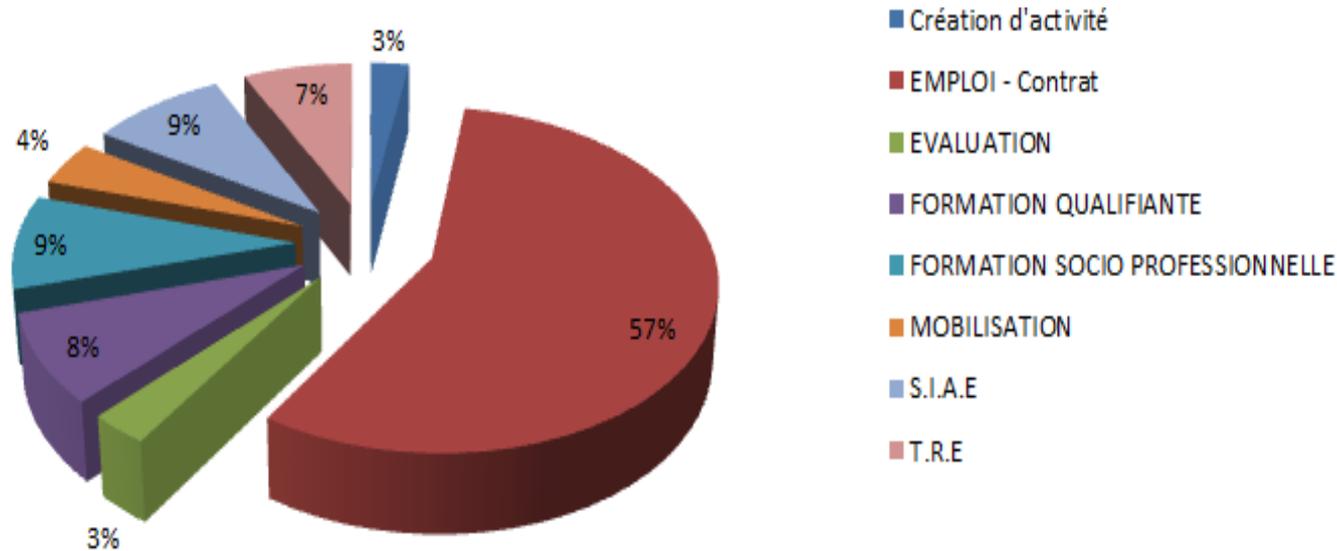
Sorties d'accompagnement par Motif

	Nbre total	Dont rSa
AUTRE Déménagement	3	3
AUTRE Abandon	5	3
AUTRE rSa radiation	2	2
AUTRE Réorientation sur un relais d'accompagnement		
AUTRE rSa réorientation Pôle Emploi	1	1
AUTRE rSa réorientation TI et artiste	5	5
AUTRE rSa réorientation Social ou Santé	1	1
POSITIVE CDD +6mois Temps plein	1	1
POSITIVE CDI Temps plein	1	1
POSITIVE CDI ou CDD temps partiel souhaité	3	3
POSITIVE Création ou reprise d'entreprise	1	1
POSITIVE Mission d'interim - Emploi Saisonnier	1	1
	24	22

Taux de sorties positives = 30 %

RSA PER (Parcours Emploi Renforcé) et PLIE

Répartition des étapes de parcours proposées dans le cadre de l'accompagnement renforcé en 2015



L'ACCUEIL TOUT PUBLIC

- ▶ Depuis 3 ans, nous constatons une augmentation significative des volumes. Paradoxalement, nos financements sont « dits fléchés » pour des publics bénéficiant des minima sociaux ou en difficulté de longue durée. En 2015, nous avons commencé à réorganiser nos accueils en privilégiant l'accueil collectif. Toutefois, 278 personnes en file active
 - ▶ 35 % sont des femmes
 - ▶ 55 % ont entre 26-45 ans
 - ▶ 95 personnes ont + 50 ans (118 en 2014)
 - ▶ 35 % sont de niveau III ou plus
- ▶ Avec des tendances lourdes confirmées : augmentation des volumes, augmentation des publics diplômés, publics expérimentés et cadres en augmentation.
- ▶ En 2015, 0,2 etp conseiller emploi formation est affecté à l'accompagnement des publics « non fléchés » (hors RSA PER, PLIE,...)
- ▶ Décision de modifier les accompagnements et création du « Club Emploi ».

CLUB EMPLOI

Mars à juillet 2015 :

Expérimentation confiée à un stagiaire de UPMF « initier un nouveau mode d'accompagnement collectif vers l'emploi pour le public adultes » qui a permis de créer le Club Emploi

➤ Résultat du Club emploi expérimental :
participants dont 55% retours à l'emploi.

18

Septembre 2015 :

Recrutement en contrat pro d'un conseiller emploi formation qui a la mission de développer le « Club Emploi ».

➤ Les résultats sont encourageants, le travail mis en œuvre bouscule la façon de faire actuelle, fondée sur l'accompagnement individuel et personnalisé.

CLUB EMPLOI

Chiffres clés :

17 personnes ont intégrées le club emploi septembre 2015

- ▶ 58,82 % de femmes
 - ▶ 41,17 % d'hommes
 - ▶ Une personne est âgée de moins de 30 ans
 - ▶ 64,70% % ont entre 30 et 40 ans
 - ▶ 17,64 % ont entre 40 et 50 ans
 - ▶ 11,76 % sont âgées de plus de 50 ans
-
- ▶ Retour à l'emploi : 64,70%
 - ▶ CDI 9,09 %
 - ▶ CDD 12 mois 27,27 %
 - ▶ CDD + 6 mois 27,27 %
 - ▶ CDD 6 mois 36,36 %

Deux réorientations :

- Etape coaching
- Travail sur la reconstruction d'un projet professionnel

Il reste actuellement 4 membres dans le club emploi. En moyenne les participants retrouvent un emploi au bout de 3 mois.

Bilan Relations Entreprises / 2015

- ▶ Un fichier entreprises mis à jour et disponible / abcVieSion

Fin 2014	484
Inactives identifiées	22
Créations identifiées/Nv Ref	23
Fin 2015	485

- ▶ 208 Entreprises/partenaires avec qui nous avons des relations régulières
 - ▶ 156 Canton
 - ▶ 52 Hors Canton

2014

197 Entreprises/partenaires avec qui nous avons des relations régulières

- ▶ 131 Canton
- ▶ 66 Hors Canton

Bilan Relations Entreprises / 2015

► 485 Entreprises du canton sur abcVieSion

	Tout Public	Adultes	Jeunes
Nombre d'offres confiées	315	221	94
Nombre de postes	494	249	245
Nombre de Mise en Relations	812	360	452
Nombre de postes pourvu tous vecteurs	170	54	116
Nombre de postes pourvu AbcViesion	62	29	33

2014/2015

+18 % de postes pourvu

- 20 offres

- 110 postes

Bilan 2014	Tout Public	Adultes	Jeunes
Nombre d'offres confiées	335	161	174
Nombre de postes	604	249	355
Nombre de Mise en Relations	1001	384	617
Nombre de postes pourvu tous vecteurs	144	44	100
Nombre de postes pourvu AbcViesion	61	28	33

Bilan 2013	Tout Public	Adultes	Jeunes
Nombre de postes pourvu tous vecteurs	#	#	#
Nombre de postes pourvu MEEN	50	27	23

Bilan Relations Entreprises / 2015

- Actions Entreprises saisies sur abcVieSion

Actions Entreprises	Canton	Hors Canton	(829)
	640	171	811
1er Contact, démarchage, 1ère visite	156	15	171
Recrutement / mise en relation	322	56	378
Action collective de recrutement	50	11	61
Prosp. ciblée, construction de parcours	41	8	49
Clauses Emploi : 1 ^{er} rdv et avancement	8	12	20
Suivi en emploi	22	4	26
Parrainage	5	37	42
Espace entreprises et Café Réseau	30	22	52*
Relance, Bilan tri-partite	6	6	12

- Ressources : **Chargés de Relations avec les Entreprises (CRE)**
- 0,2 ETP Mission Locale - 1 ETP PLIE MEEN - 0,5 ETP MEEN
- Portefeuille entreprises (485 Entreprises)
- 116 Entreprises ML - 218 Entreprises CRE 100 % - 15 Entreprises CRE 50 %

Actions Entreprises 2014	Canton	Hors Canton	829
	674	155	

Bilan Relations Entreprises / 2015

► Actions collectives de recrutement

		Adultes	Jeunes		
Candidatures	Carrefour / Intermarché	75	18	93	263
	Jobs Etudiants	0	50	50	
	QUICK	5	5	10	
	Métiers de l'Armée	0	0	0	
	UNA	17	1	18	
	Photoweb	31	36	67	
	Job dating Femmes	25	0	25	
		153	110		

Présents Info Collectives & entretiens	Carrefour / Intermarché	16	17	33	125
	Jobs Etudiants	0	23	23	
	QUICK	3	3	6	
	UNA	8	0	8	
	Photoweb	19	21	40	
	Job dating Femmes	15	0	15	
			61	64	

PMSMP	Carrefour	4	3	7	19
	Intermarché	4	3	7	
	Job dating Femmes	5	0	5	

CDD/CDI	Carrefour	1	2	3	37
	Intermarché	2	2	4	
	Jobs Etudiants	0	9	9	
	QUICK	1	0	1	
	Photoweb	6	9	15	
	Job dating Femmes	5	0	5	
		15	22		

Partenariats : ML IDV, Réseau Agglomération, Pôle Emploi

Job Dating Femmes 02 oct. 2015

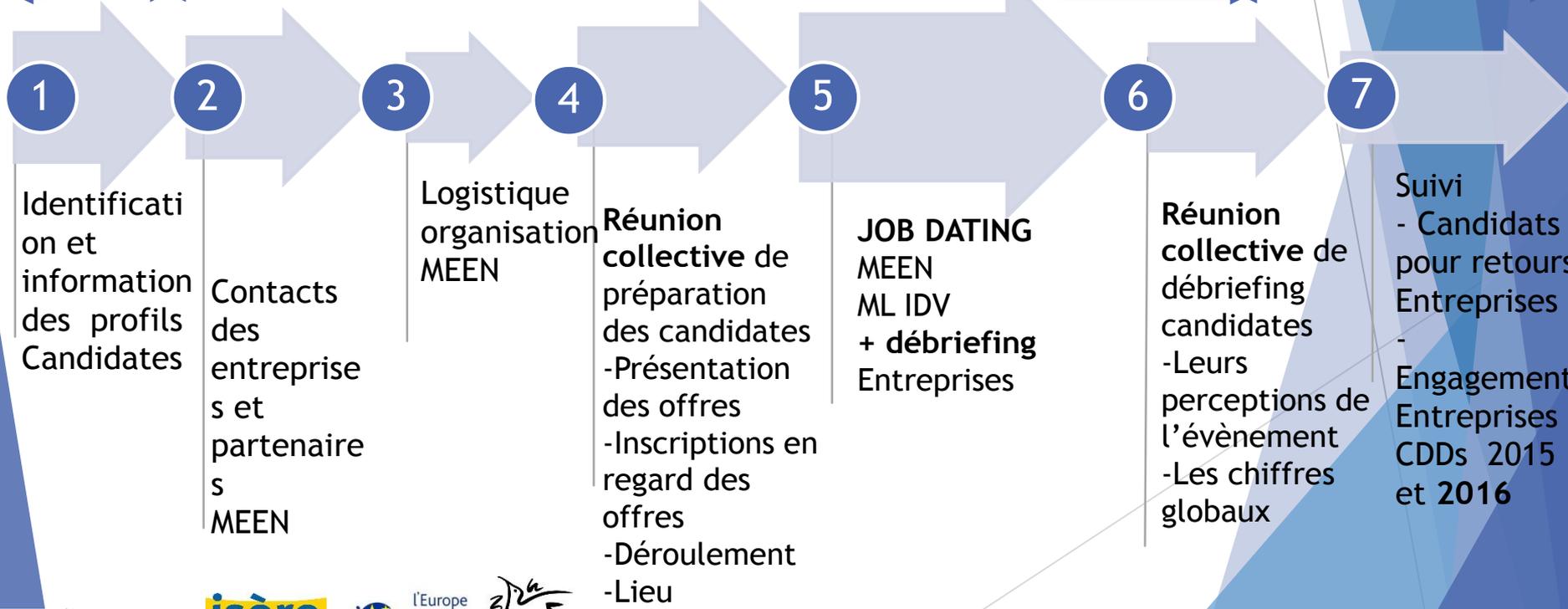
Saint Martin le Vinoux

Chiffres à + 3 mois

25 Inscrites
17 confirmation de présence
15 présentes
6 Smlv / 18 St Egre. / 1 Grenoble

5 Entreprises
1 Association Insertion
45 entretiens
16 entretiens validés

1 CDD proposé/refusé
5 PMSMP réalisées
2 formations engagées
3 CDD en cours
1 CDI



Bilan Relations Entreprises / 2015

► Rencontres avec les entreprises

Espace Entreprises

• 6 thèmes : VAE, CPF, Clauses emploi, Handicap, CEP, Santé au travail

• 24 Entreprises/partenaires pour 51 présents

2014
16 Entreprises/partenaires pour 54 présents

Café Réseau : 2 actions

Publics		Canton	Hors Canton
Entreprises	22	11	11
Partenaires	4	3	7
DE / Association	16	3	13
DE MEEN	16	16	
Equipes MEEN-ML	19	33	25

77

2014
123

Parrainage

- 25 filleuls
 - 6 hommes / 22 femmes
- 15 Parrains/marraines
 - 10 hommes / 5 femmes

Parrainage 2014

- 17 filleuls
 - 8 hommes / 9 femmes
- 11 Parrains/marraines
 - 6 hommes / 5 femmes

Objectifs communication / 2015

- ▶ Un nouveau logo



- ▶ Renforcement de la signalétique extérieure cotés TRAM et MFR
 - ▶ Logos MEEN et ML IDV sur fenêtres extérieures
 - ▶ Panneaux d'information dans le SAS d'entrée

- ▶ Nouveau site Internet



- ▶ Espace d'information à l'Accueil

Association œuvrant pour
POUR L'EMPLOI ET L'INSERTION

- ▶ Bandeau défilant d'actualités sur la TV

L'ESPACE RESSOURCE EMPLOI

- ▶ 2021 accueils dont 481 jeunes répartis dans les actions suivantes :

ERE

Espace Ressources Emploi

Lundi après-midi
Mardi & jeudi matin

Session Communication

4 sessions par an avec objectif
de favoriser la communication
en entretien avec un employeur

Entretien Individuel

Accompagnement personnalisé
à la recherche d'emploi.
Travail sur le parcours
Écoute, conseils...etc

Atelier « Actions »

Préparation à l'entretien
Atelier collectif
Travail sur la lettre, le CV, le
réseau, le phoning...

L'ERE - les actions suite ...

Atelier Sophrologie

Afin d'améliorer la confiance en soi dans la recherche d'emploi et de gagner sur la gestion de ses émotions

Atelier Lettre de motivation Chantiers St-Egrève

Aide à la rédaction de lettre de motivation pour les jeunes St-Egrévois souhaitant postuler sur des chantiers de la ville (peinture,...)

Simulations d'entretien

2 fois par mois possibilité de travailler l'entretien de recrutement
Partenaire : EGEE

Improvisation Théâtrale

Découverte des techniques de base de l'improvisation.
Prise de parole
Travail de confiance en soi et dans le groupe

Le Point Information Jeunesse / Les Jobs d'Été

Le PIJ :

Permet à tout jeune de trouver rapidement une première réponse à toute question sur la formation, l'emploi, la vie sociale, les vacances ou les loisirs.

En 2015 : 388 jeunes (398 en 2014) se sont présentés sur le PIJ dont,

- ▶ 203 personnes sont des femmes (52,31 %).
- ▶ 185 personnes sont des hommes (47,68 %).
- ▶ 100 % ont entre 18 et 26 ans

Ce qui amène les jeunes au PIJ :

Consultation des offres d'emploi : environ une centaine de jeunes

Demande d'information sur les Formations : 146 jeunes

Demande de renseignements diverses : BAFA, travail à l'étranger...

Pistes de travail :

Actions spécifiques à renforcer en 2016 avec des partenaires du canton (pôle jeunesse, MJC...), et notamment certaines entreprises pour l'opération jobs d'été.

Les jobs d'été :

135 jeunes inscrits en 2015 (142 en 2014).

- ▶ Au total 46 postes ont été pourvus sur les Services des Mairies de St-Egrève et de St-Martin-le-Vinoux ainsi que sur les différentes entreprises du Canton (carrefour, photoweb...)

LES OBJECTIFS MEEN 2016

En 2015 , les engagements ont été :

- Apporter de la rigueur dans les dossiers PLIE METRO et CGI/CD38 qui bénéficient d'un financement FSE,
- Renforcer nos actions vis-à-vis de la Relation Entreprises,
- Piloter nos actions collectives en lien avec les demandeurs d'emploi,
- Maintenir le travail de fond entrepris sur nos financements,
- Stabiliser notre équipe en terme de ressources, reconnaissance et de moyens et renforcer les compétences afin de se préparer aux changements futurs.

► Ces engagements sont maintenus + en 2016 :

- Revisiter les actions collectives à destination du public :
 - > Mise en place de l'**Espace Public Numérique intercommunal** (accès au numérique en lien avec l'insertion sociale et professionnelle).
 - > Re-construction de l'offre de services en lien avec les nouvelles orientations du Conseil Départemental.
- Assurer une offre de services diversifiée pour les différents publics : accompagnement renforcé, « entre-2 jobs »,
- Accompagner les changements organisationnels et être force de proposition et de réalisation en lien avec la réflexion métropolitaine sur la prise de compétence emploi.

